

Mp

Asociados

Consultores Sociedad de Profesionales Ltda.

Brand Book

Manual de Identidad Visual

Estándar corporativo v4.1 (Modelo Antares)

Resumen ejecutivo

Este Brand Book define el sistema de identidad visual de Mp Asociados Consultores Sociedad de Profesionales Ltda. Su aplicación es obligatoria en todo entregable, documento, comunicación y soporte físico o digital que represente a la firma.

Cubre marca (nombre, logotipo y variantes), paleta corporativa, jerarquía tipográfica, aplicaciones en Word, Excel, presentaciones, sitio web y papelería, tono editorial, y los usos no permitidos.

El cumplimiento de este estándar asegura coherencia visual, profesionalismo y reconocimiento de marca consistente con el posicionamiento de Mp Asociados: **profundidad técnica BigFour con cercanía boutique.**

Contenido

1. La marca Mp Asociados
2. Sistema de logotipo
3. Paleta corporativa
4. Tipografía
5. Aplicaciones digitales
6. Aplicaciones impresas y Word
7. Tono y voz
8. Checklist de cumplimiento
9. Custodia y versionado

1. La marca Mp Asociados

1.1 Nombre corporativo

Nombre legal completo: **Mp Asociados Consultores Sociedad de Profesionales Limitada**. En comunicaciones se usa la forma abreviada **Mp Asociados**, con M mayúscula y p minúscula. Nunca debe escribirse «MP», «mp» ni «M.P.».

1.2 Posicionamiento

Sociedad de profesionales chilena especializada en contabilidad financiera, tributación, asesoría laboral y reporting financiero bajo IFRS y normativa CMF. Cartera de 412 clientes activos. **Profundidad técnica BigFour con cercanía boutique.**

1.3 Cuatro líneas de servicio

- Contabilidad y Reporting Financiero (IFRS Full, IFRS Pymes, USGAAP, NCG CMF)
- Tributario (compliance, planificación, defensa SII y TTA)
- Laboral (contratos, remuneraciones, Ley Karin, finiquitos)
- Acompañamiento Concursal (soporte contable Ley 20.720)

2. Sistema de logotipo

2.1 Variantes oficiales

Tres variantes cubren todos los escenarios. Cada una existe como archivo SVG vectorial. Toda comunicación visual debe utilizar exclusivamente estas variantes oficiales.

Variante	Uso recomendado	Archivo SVG
Horizontal (oficial)	Header del sitio, papelería, firma de email	logo_mp_horizontal.svg
Wordmark con emblema	Portadas Word, presentaciones, plantillas	logo_mp_wordmark.svg
Monograma compacto	Favicon, redes sociales, sello, marca de agua	logo_mp_monogram.svg

2.2 Área de respeto

El logotipo debe mantener un área de respeto mínima equivalente a la altura de la letra «M» del wordmark, libre de cualquier elemento gráfico, texto u otro componente visual.

2.3 Tamaño mínimo

Digital: 120 px de ancho mínimo. Impreso: 25 mm de ancho mínimo.

Por debajo de esos tamaños usar exclusivamente el **monograma compacto**.

2.4 Usos NO permitidos

- ✗ Cambiar los colores del logo más allá de las variantes oficiales
- ✗ Estirar, comprimir o distorsionar las proporciones
- ✗ Aplicar sombras, brillos, bordes u otros efectos visuales
- ✗ Inclinarlo o rotarlo
- ✗ Usar fondos que comprometan el contraste y la legibilidad
- ✗ Escribir «MP» con ambas mayúsculas como sustituto del logo

3. Paleta corporativa

La paleta combina azules profundos —solidez, rigor técnico y confianza— con un acento dorado que comunica calidez y la cercanía boutique propia de la firma. Es el sistema cromático único, aplicable a todos los soportes.

3.1 Colores primarios

Muestra	Nombre / token	HEX	RGB	CMYK	Uso principal
	Azul Mp profundo	#0F2549	15-37-73	100-85-40-55	Fondos dark, hero web
	Azul Mp principal	#1A3A6B	26-58-107	95-75-25-25	Headers, botones, tablas (SSOT)
	Azul Mp medio	#2E5DA6	46-93-166	85-60-5-5	Hover, acentos secundarios
	Dorado Mp	#C8A95A	200-169-90	20-30-75-10	Acentos, líneas divisorias

3.2 Neutros

Muestra	Nombre / token	HEX	RGB	CMYK	Uso principal
	Texto principal	#1A1A1A	26-26-26	70-65-65-85	Body Word, Excel, web
	Gris secundario	#4A5568	74-85-104	70-55-40-25	Texto auxiliar, captions
	Gris footer	#555555	85-85-85	60-50-50-35	Footer Word, disclaimers
	Fondo claro	#F7FAFC	247-250-252	3-1-1-0	Filas alternas en tablas

3.3 Reglas de aplicación

El **Azul Mp principal #1A3A6B** es el SSOT cromático de la firma. Cualquier componente «azul corporativo» debe usar exactamente este hexadecimal. Las variantes profunda y media se aplican únicamente para jerarquía visual o estados (hover, fondos extendidos). El **dorado #C8A95A** se reserva para acentos puntuales: nunca como color de cuerpo de texto.

4. Tipografía

Helvetica es la tipografía corporativa para Word, Excel, presentaciones y materiales impresos. En su ausencia, fallback a **Arial**. En el sitio web se utiliza **Inter** (Google Fonts) como reemplazo digital de Helvetica, optimizada para pantallas. **Source Serif Pro** se reserva exclusivamente para citas editoriales destacadas.

4.1 Tipografías por soporte

Nivel	Tamaño	Estilo	Uso
Word / Excel	Helvetica	Regular · Bold	Documentos corporativos, EEFF
PowerPoint	Helvetica	Regular · Bold	Presentaciones internas y clientes
Sitio web	Inter	300 · 400 · 500 · 600 · 700 · 800	Body, títulos y UI del sitio
Citas editoriales	Source Serif Pro	Regular · Semibold (italic)	Quotes destacadas en hero

4.2 Jerarquía en Word (Estándar v4.1)

Nivel	Tamaño	Estilo	Uso
Título empresa	15 pt	Helvetica Bold, #1A3A6B	Portada — nombre del cliente
Título documento	13 pt	Helvetica Bold, #1A3A6B	H1 sección, encabezados principales
Subtítulo	12 pt	Helvetica Bold, #1A3A6B	H2 sección, subsecciones
Cuerpo	12 pt	Helvetica Regular, #000000	Body, interlineado 1,5
Celda tabla	11 pt	Helvetica Regular, #000000	Tablas, interlineado single
Header / Footer	9-11 pt	Helvetica Bold / Regular	Identificación documento

5. Aplicaciones digitales

5.1 Sitio web mpasociados.cl

Tipografía Inter (Google Fonts). Paleta corporativa completa. Tokens CSS canónicos:

--mp-blue-900: #1A3A6B · --mp-blue-deep: #0F2549 · --mp-blue-medium: #2E5DA6 · --mp-gold: #C8A95A

Body 16 px, interlineado 1,6. Botones primarios con fondo #1A3A6B y texto blanco; secundarios outlined. Hover transition 0,18s ease.

5.2 Firma de correo

Carlos Martínez Peña | Socio Director | Contador Auditor, Magíster en Tributación

Mp Asociados Consultores Sociedad de Profesionales Ltda.

+56 9 9509 4104 | cmartinez@mpasociados.cl | www.mpasociados.cl

Logo horizontal 120 px de ancho. Tipografía Helvetica/Arial 11 pt. Línea divisoria azul #1A3A6B 2 px. Sin imágenes externas hospedadas en terceros.

5.3 LinkedIn corporativo

Avatar: monograma Mp sobre fondo azul #1A3A6B. Cover: logo horizontal blanco sobre gradiente azul #0F2549 → #1A3A6B. Tagline: «Profundidad técnica BigFour, cercanía boutique».

5.4 WhatsApp Business

Número oficial +56 9 9509 4104. Foto de perfil: monograma Mp sobre azul. Tono cordial y profesional; respuesta dentro de 24 horas hábiles.

6. Aplicaciones en documentos corporativos

6.1 Estándar Word v4.1 (obligatorio)

Todo documento Word generado por la firma debe clonarse desde la plantilla maestra **Plantilla_Mp_Word_v2.docx** y procesarse mediante el helper **MpWordBuilder** ubicado en `_MpAsociados/scripts/mp_word_builder.py`. Esto garantiza encabezado, pie de página, márgenes, tipografía e idioma es-CL consistentes en cada entregable. Nunca usar `Document()` vacío de python-docx.

6.2 Header del documento

Cliente (mayúsculas, bold 11 pt) izquierda. «*Sociedad de Profesionales Mp Asociados Ltda.*» derecha (bold 11 pt). Borde inferior azul #1A3A6B 1,5 pt. Tab derecho posición 9072.

6.3 Footer del documento

Centrado: `www.mpasociados.cl — +56 9 9509 4104 — cmartinez@mpasociados.cl`. Helvetica 9 pt, gris #555555.

6.4 Márgenes A4

Superior 2 cm · Inferior 2 cm · Izquierdo 1,6 cm · Derecho 1,6 cm.

6.5 Tablas

Estilo **Tabladelista3**. Encabezado azul #1A3A6B con texto BLANCO bold 11 pt. Cuerpo blanco con texto NEGRO 11 pt single. Bordes 0,25 pt gris claro. Cifras alineadas a la derecha con formato chileno: miles con puntos, negativos en paréntesis, cero como guion.

7. Tono y voz de marca

Mp Asociados se comunica desde la **autoridad técnica con cercanía boutique**. El tono editorial combina precisión normativa con accesibilidad, evitando tanto la frialdad institucional como la informalidad.

7.1 Lo que sí

- ✓ Citar artículos, leyes y circulares específicas cuando corresponde
- ✓ Ser explícito en plazos, tasas y montos
- ✓ Reconocer matices y excepciones normativas
- ✓ Tutear o tratar de usted según corresponda a la relación con el cliente
- ✓ Cerrar con propuestas de acción concretas

7.2 Lo que no

- ✗ Argentinismos o coloquialismos no chilenos
- ✗ Lenguaje publicitario o exagerado («el mejor», «líder absoluto»)
- ✗ Promesas de ahorro o resultados que no podamos sostener
- ✗ Emojis en comunicaciones a clientes
- ✗ Mezclar marcos contables sin precisar (decir IFRS sin distinguir Full vs Pymes)

7.3 Ortografía chilena

Todo texto debe usar español chileno neutro con acentos correctos. Verificar: *información, situación, período, análisis, según, más, también, año*. Idioma es-CL configurado en cada documento Word con corrector ortográfico activo.

8. Checklist rápido de cumplimiento

Antes de entregar cualquier documento al cliente, validar los siguientes puntos. La **Pasada 3 (Formato y Branding)** del Pipeline QA automático cubre estos requisitos.

	Punto de verificación
■	El logo aparece en su variante correcta sin distorsiones
■	Los colores citados son exactamente #1A3A6B y #C8A95A
■	Tipografía Helvetica (o Arial fallback) en todo el cuerpo
■	Header con cliente izquierda + firma Mp derecha + borde azul
■	Footer centrado con dominio, teléfono y email
■	Márgenes A4 2 / 2 / 1,6 / 1,6 cm
■	Estilo Tabladelista3 en tablas, encabezado azul con texto blanco
■	Idioma del documento configurado en es-CL
■	Resumen ejecutivo presente como primera sección
■	Cifras con formato chileno (puntos miles, negativos paréntesis)

9. Custodia y versionado

Custodio: **Carlos Martínez Peña**, Socio Director. Cualquier propuesta de modificación al estándar debe documentarse y aprobarse formalmente antes de implementarse. La versión vigente queda registrada en `_MpAsociados/marca/` con changelog. Vigente desde el **21 de abril de 2026**. Próxima revisión planificada: mayo 2027.

Mp Asociados Consultores Sociedad de Profesionales Ltda. — Brand Book v1.0 — Mayo 2026.